

## Unternehmensprofil ARENA BERLIN November 2009

Wo sich die drei Bezirke Kreuzberg, Friedrichshain und Treptow treffen, und direkt an der Spree zwischen altem Osthafen und Flutgraben gelegen: die ARENA BERLIN. Als **Veranstaltungsort** von Konzerten, Partys und Gala-Events, Messen und Ausstellungen hat sich das Areal ebenso im Bewusstsein der Hauptstadt verankert wie als ungewöhnlicher Raum für **Ess-, Körper- und Freizeitkultur**.

Die **Anziehungskraft** der ARENA BERLIN ist seit Öffnung des Geländes 1995 ungebrochen: Über eine Million kunst-, kultur- und freizeithungrige Besucher aller Altersklassen kommen jedes Jahr hierher, um in den vielfältigen Locations des insgesamt 20.000 qm großen Areals zu feiern, zu staunen oder es sich ganz einfach gut gehen zu lassen. Das passende **Angebot zwischen Mainstream und Hochkultur, alternativer Kunst und Lifestyle** liefern gleich mehrere der markantesten und spannendsten Locations der Hauptstadt.

Ein Blick auf die fast fünfzehnjährige Veranstaltungs-Geschichte der ARENA BERLIN eröffnet das imponierende Spektrum dieses so **multifunktionalen wie anpassungsreichen Ortes**. Da sind zum einen die **Theater- und Musikproduktionen zwischen Klassik, Zeitgenössischem und Avantgarde**: Ob Peter Steins 21stündiger "FAUST-Marathon" oder Ariane Mnouchkines „Théâtre du Soleil“, internationale Shows wie "STOMP" oder die frenetisch gefeierten Aufführungen der Berliner Philharmoniker unter der Leitung Sir Simon Rattles – alle haben hier den passenden Rahmen gefunden.

**Konzerte aus allen Sparten**, vom Indie-Geheimtipp zum internationalen Superstar bis hin zur lebenden Legende haben der ARENA BERLIN ihren Sound verliehen: von Paul van Dyk bis Nelly Furtado, Coldplay bis Bob Dylan, den Chemical Brothers bis zu den Fantastischen Vier und The Cure, Björk, ZZ Top oder B.B. King – sie alle haben die **HALLE mit einer Kapazität von 9000 Besuchern** mit Leben und Musik erfüllt.

Daneben hat sich das **GLASHAUS** als Konzertstätte etabliert – die Reihe **POPDEUROPE** bringt hier **etablierte und aufstrebende Künstler** auf die Bühne – bisher unter anderem die Stereo MCs, Orishas, Miss Li oder The Black Seeds. Und anlässlich des Public Viewing- und Musikfestivals **POPKICK 06** spielten die Berliner Germaicans von Seeed gleich zweimal vor knapp 30.000 begeisterten Fußball- und Musikanhängern im Treptower Park.

Und schließlich hat sich die ARENA BERLIN als Ort erwiesen, wo **Kunst und Kommerz nebeneinander** bestehen können: Von der minimalistischen Ausstellung bis zur prunkvollen Präsentation – Berlins pulsierende Kunst- und **Modeszene und Kulturschaffende aus aller Welt finden hier eine die Kunst liebende Plattform**. Davon zeugen bisher etwa der Berliner Kunstsalon, die Modemesse Spirit Of Fashion, die Designmesse Summer.Pop.Shopping oder MTV Designerama. Zahlreiche führende Unternehmen wie BMW und Mercedes Benz, VW, Deutsche Telekom, Deutsche Bahn, Shell oder die Deutsche Bank laden hierher zu unterschiedlichsten **Repräsentationsveranstaltungen** ein und können auf **technische Raffinessen, freundliches und kompetentes Personal und innovative Gestaltungsideen** zugreifen.

Die Geschichte der ARENA BERLIN ist auch die Geschichte des **Zusammenspiels von Tradition und Moderne**. So wurde die 1927 erbaute 7000 qm große Halle jahrzehntelang zur Instandsetzung von Omnibussen genutzt, bis sie nach denkmalgerechter Sanierung zum modernen Veranstaltungsort mit industriellem Charme wurde. Die **MS HOPPETOSSE** wurde im zweiten Weltkrieg als Lazarettboot genutzt, bevor sie als Club- und Restaurantschiff eine glanzvolle Wiederauferstehung feierte. Und die Ausstellungshalle **MAGAZIN** ist mit seinem markanten Sheddach und den großflächigen Fenstern ebenso wie das anliegende GLASHAUS ein **Musterbeispiel Berliner Industriearchitektur** der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts.

Ein umgebautes altes Lastkahnschiff, mit Schwimmbadfolie ausgeschlagen und mit sauberem Wasser gefüllt, ermöglicht den Berlinern heute ein sommerliches Bad in der Spree. Daneben finden hier regelmäßig Unplugged-Konzerte der Reihe „Ohne Strom“ sowie Open Air Kino statt. Im Winter verwandelt sich das **BADESCHIFF** dann dank vielfach ausgezeichnete futuristischer Dachkonstruktion in eine **Sauna- und Wellness-Oase mit Pool und fantastischem Panoramablick**.

Der **FUHRPARK** war als Autohaus in Betrieb, bevor er zur Fußball-EM 2008 als Veranstaltungsort für Public Views relaunched wurde und nun mit seinem so liebevoll wie außergewöhnlich gestalteten Außenbereich zur **familienfreundlichen Entschleunigung** im hektischen neuen Medienviertel an der Spree einlädt.

Die ARENA BERLIN hat sich das viel beachtete Renommee eines der **wichtigsten Kulturstandorte der Republik** erworben. **Hinter der eindrucksvollen Kulisse finden Geschichte, Gegenwart und Zukunft statt und schließlich zusammen**. Die besondere Lage des Areals hat das Wasser dabei zum zentralen Element der ARENA BERLIN gemacht: **verbindend, flexibel und spielerisch** – wie die ARENA selbst.